Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Чебоксарский филиал РАНХиГС

Кафедра государственного и муниципального управления

Ильина Любовь Николаевна

Подписано: Ильина Любовь Николаевна
DN: cn=Ильина Любовь Николаевна, c=RU, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ", email=lluh@cheb.ranepa.ru
Дата: 2024.09.16 10:30:51 +03'00'

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора Чебоксарского филиала РАНХиГС
Ильина Л.Н.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Государственная и муниципальная служба
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.10.02 Прикладная социология
(код и наименование РПД)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

очная/очно-заочная/заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2023

Чебоксары, 2022 г.

Автор(ы)–составитель(и):
к.с.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Мирошниченко О.Н.
(ученая степень и(или ученое звание, должность) (наименование кафедры)) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
государственного и муниципального управления к.ю.н., доцент Петров В.Р.

РПД Б1.О.05 Социология одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления.

Протокол от 27 сентября 2022 г. №2

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6

3. Содержание и структура дисциплины 7

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 12

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 16

6. Методические материалы для освоения дисциплины 20

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 36

7.1 Основная литература 36

7.2 Дополнительная литература 37

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 37

7.4 Интернет-ресурсы 38

7.5 Иные источники 38

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Прикладная социология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Очная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-8	владение технологиями кадрового обеспечения и организационно-штатной работы в государственном органе	ПКр-8.1.4	Способен диагностировать состояние организационной среды и находить способы повышения эффективности деятельности организаций в системе государственного управления и местного самоуправления.

Очно-заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-8	владение технологиями кадрового обеспечения и организационно-штатной работы в государственном органе	ПКр-8.1.4	Способен диагностировать состояние организационной среды и находить способы повышения эффективности деятельности организаций в системе государственного управления и местного самоуправления.

Заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента	Наименование компонента

		компетенции	компетенции
ПКр-8	владение технологиями кадрового обеспечения и организационно-штатной работы в государственном органе	ПКр-8.1.4	Способен диагностировать состояние организационной среды и находить способы повышения эффективности деятельности организаций в системе государственного управления и местного самоуправления.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Профессиональные действия (на основании форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Навыки выработки целей и приоритетов деятельности государственных и муниципальных органов и выработка в соответствии с ними управленческих решений; разработка проектов развития органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; проведение аудита человеческих ресурсов государственных и	ПКр-8.1.4	**На уровне знаний:** -процессов организационных изменений, способов оценки эффективности организаций, анализа и описания организации по заданным параметрам и характеристикам; -современных методов, способствующих развитию организаций и повышению эффективности их деятельности; -методологии познания социальных явлений и их закономерностей, логику процессов возникновения и функционирования больших и малых социальных групп, социальных организаций, социальных институтов, их структур и функций. -основных категорий и понятий, характеризующих эффективное общение, организационное поведение и работу в команде; -мотивационных факторов проведения оценки персонала, современных форм, систем оплаты и учета производительности труда персонала; **На уровне умений:** -определять и применять средства и методы оценки персонала, его мотивационных факторов, определять интенсивность труда, зоны повышения эффективности персонала и разрабатывать рекомендации по развитию персонала; -анализировать социальные процессы и явления с опорой на научные теории психологии и

муниципальных органов; формирование стратегических и программных документов на федеральном и муниципальном уровнях		социологии, характеризовать целостность социокультурной жизни и ее многомерность; -формировать собственную концепцию успешного социально-психологического взаимодействия с членами различных сообществ и групп; -распознавать различные факторы, определяющие формирование и развитие организационной культуры, организационных коммуникаций; -определять проявления организационных характеристик, а также действие факторов внутренней и внешней среды организации. **На уровне навыков:** -обобщения, анализа социальных фактов и событий, навыками выработки социально-ориентированных оценок проблем на основании знаний социологических теорий; -разработки концепции построения мотивационных программ работников, в соответствии с целями организации, и мероприятий по повышению производительности труда; -конструктивного межличностного общения, использования необходимых средств общения и эффективной коммуникации в сфере профессиональной деятельности; -защиты от манипулятивного воздействия со стороны различных политических и религиозных групп, общественных течений и деструктивных лидеров; -разрешения проблем в профессиональном и социальном взаимодействии, в организационном поведении и организационной культуре;

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины (академические/астрономические часы)

Дисциплина может быть реализована в том числе с применением дистанционных образовательных технологий (*далее* - *ДОТ*).

Очная форма обучения акад./астр. часы

– 4 з.е./144/108

– контактная работа с преподавателем – 56/42 ч.; лекционные занятия – 16/12 ч.; практические (семинарские) занятия – 34/25,5 ч.;

– консультация – 2/1,5 ч.;

– контроль – 36/27 ч.;

– самостоятельная работа обучающихся – 56/42 ч.

Очно-заочная форма обучения акад./астр. часы

– 4 з.е./144/108

– контактная работа с преподавателем – 36/27 ч.; лекционные занятия – 16/12 ч.; практические (семинарские) занятия – 18/13,5 ч.;

– консультация – 2/1,5 ч.;

– контроль – 36/27 ч.;

– самостоятельная работа обучающихся – 72/54 ч.

Заочная форма обучения акад./астр. часы

– 4 з.е./144/108

– контактная работа с преподавателем – 16/12 ч.; лекционные занятия – 8/6 ч.; практические (семинарские) занятия – 8/6 ч.;

– консультация – 0 ч.;

– контроль – 9/6,75 ч.;

– самостоятельная работа обучающихся – 119/89,25 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Очная форма обучения

– *индекс и наименование дисциплины, курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:* Б1.В.ДВ.10.02 Прикладная социология, 4 курс 7 семестр

– *дисциплина реализуется после изучения:* курса Социологии, Социологии управления, Психологии

– *форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:* экзамен

Очно-заочная форма обучения

– *индекс и наименование дисциплины, курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:* Б1.В.ДВ.10.02 Прикладная социология, 5 курс 9 семестр

– *дисциплина реализуется после изучения:* курса Социологии, Социологии управления, Психологии

– *форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:* экзамен

Заочная форма обучения

– *индекс и наименование дисциплины, курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:* Б1.В.ДВ.10.02 Прикладная социология, 5 курс 9 семестр

– *дисциплина реализуется после изучения:* курса Социологии, Социологии управления, Психологии

– *форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:* экзамен

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости*,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам	СРО	

			учебных занятий					промежуточной аттестации**
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1.	Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования	13	2		4		7	Т
2.	Выборка и шкалы	13	2		4		7	Т, защита микросоциологических исследований, КР, Д
3.	Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент.	13	2		4		7	Д
4.	Качественные методы социологии	13	2		4		7	О
5.	Социологические методы исследования поведения потребителей	13	2		4		7	О
6.	Фокус-группа как качественный метод социологии	15	2		6		7	О
7.	Контент-анализ как метод исследования СМК	13	2		4		7	О, защита микросоциологических исследований
8.	Гендерная социология	13	2		4		7	Д
Промежуточная аттестация		36						
Консультация		2						
Всего:		**144**	**16**		**34**		**56**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1.	Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования	13	2		2		9	Т
2.	Выборка и шкалы	13	2		2		9	Т, защита микросоциологических исследований, КР, Д
3.	Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент.	13	2		2		9	Д

4.	Качественные методы социологии	13	2		2		9	О
5.	Социологические методы исследования поведения потребителей	13	2		2		9	О
6.	Фокус-группа как качественный метод социологии	15	2		4		9	О
7.	Контент-анализ как метод исследования СМК	13	2		2		9	О, защита микросоциологических исследований
8.	Гендерная социология	13	2		2		9	Д
Промежуточная аттестация		36						
Консультация		2						
Всего:		**144**	**16**		**18**		**72**	

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и/или разделов**	**Наименование тем и/или разделов**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации****
		Наименование тем и/или разделов	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СРО**	
			Л/ДОТ	**ЛР/ДОТ**	**ПЗ/ДОТ**	**КСР**		
1.	Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования	8	1		1		14	Т
2.	Выборка и шкалы	7	1		1		14	Т, защита микросоциологических исследований, КР, Д
3.	Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент.	8	1		1		14	Д
4.	Качественные методы социологии	8	1				14	О
5.	Социологические методы исследования поведения потребителей	8	1		1		18	О
6.	Фокус-группа как качественный метод социологии	8	1				14	О
7.	Контент-анализ как метод исследования СМК	8	1		1		14	О, защита микросоциологических исследований
8.	Гендерная социология		1		1		17	
Промежуточная аттестация		9						
Всего:		**144**	**8**		**8**		**119**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные- консультации)

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением - виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), решение задач (РЗ) и др.*

*** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования

Место и роль прикладной социологии в структуре социологического знания. Своеобразие специальных социологических теорий и их прикладная значимость. Отраслевые социологические теории и предмет их исследования. Структура прикладной социологии. Основные функции прикладной социологии.

Основные типы прикладных социологических исследований в зависимости от целей проводимого исследования. Специфика организации прикладного социологического исследования. Использование результатов прикладного социологического исследования. Виды прикладных социологических исследований в зависимости от масштабности и сложности решаемых исследовательских задач: пилотажное, описательное, аналитическое. Типология прикладных социологических исследований на основе статического и динамического подходов к изучаемым объектам. Использование количественных и качественных методов в прикладной социологии.

Тема 2. Выборка и шкалы

Выборка. Виды выборки: случайные и неслучайные. Случайная выборка: простой случайный отбор, систематическая выборка, серийная выборка, гнездовая выборка Целевая выборка: метод стихийной выборки, метод основного массива, квотная выборка.

Понятие шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, ранговая, интервальная.

Критерии оценки шкал. Валидность, полнота и чувствительность шкалы.

Правила составления закрытых вопросов.

Тема 3. Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент

Количественные и качественные методы: сфера применения. Опрос. Виды опроса: анкетирование и интервьюирование. Виды вопросов в анкете. Паспортичка. Обобщение результатов социологического исследования.

Наблюдение и его виды.

Эксперимент и его виды

Тема 4. Качественные методы социологии

Качественные методы: кейс-стади, или метод анализа казусов, этнографическое исследование, историческое исследование, или устная история, история жизни, или биографический метод, метод «фокус-групп» (или групповая дискуссия)

Тема 5. Социологические методы исследования поведения потребителей

Особенности изучения поведения потребителя в психологии, философии и социологии. Человек и вещь – система вещей. Потребление как знаковая субстанция. Основные концепции формирования ценности вещей для потребителя. Концепция стиля жизни в теории потребления. Потребление и стиль жизни в теориях социальной стратификации. Функции и этика потребления. Культура потребления.

Закономерности эволюции потребления в Европе. Торговля и шопинг. Гендерные различия в покупательском поведении. Сообщества потребления, мода и реклама. Черты современного потребления: макдонолизация, сверхпотребление, потребление в киберпространстве.

Поведение потребителя как процесс принятия решений.

Тема 6. Фокус-группа как качественный метод социологии

Специфика метода и его история.

Область применения и преимущества метода. Количество фокус-групп, их состав и продолжительность их работы. Этапы организации. Сценарий (гайд). Виды вопросов в сценарии-путеводителе. Особенности организации и проведения фокус-группы. Особенности работы модератора.

Тема 7. Контент-анализ как метод исследования СМК

Понятие документа в социологии. Классификация документов. Область применения и преимущества метода.

Контент-анализ как метод изучения документов. История и сфера применения.

Этапы контент-анализа.

Семиотический анализ.

Тема 8. Гендерная социология

Понятие «гендера» в социологии. Основные социологические теории о причинах гендерного различия и неравенства в обществе. Гендерная социализация. Гендерные стереотипы и их влияние на поведение человека. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин. Прикладные аспекты гендерной социологии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 Прикладная социология используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Проверка конспектов, самостоятельно изученных студентом тем по курсу;
- Экспресс-опросы;
- Тестирование

– при проведении занятий семинарского типа:

- Контрольные работы;
- Проверка презентаций по заданным темам по курсу;
- Заслушивание докладов студентов на семинарских занятиях;
- Защита микросоциологических исследований по заданной проблематике (групповая или индивидуальная).
- Тестирование

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Экспресс-опросы;
- Тестирование по пройденным темам.;
- Проверка конспектов лекций и самостоятельно изученных студентом тем по курсу;
- Проверка презентаций по заданным темам по курсу;
- Заслушивание докладов студентов на семинарских занятиях;
- Защита микросоциологических исследований по заданной проблематике (групповая или индивидуальная).

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы представлены в учебно-методическом пособии «Прикладная социология» на сайте http://cheb.ranepa.ru/

Типовые оценочные материалы по теме 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований. Программа социологического исследования

Тесты

1. Прикладное исследование не ставит целью приращение новых знаний или открытие новых теорий.

А) Да; Б) нет.

2. На подготовку прикладного исследования уходит от 3 до 10 лет.

А) Нет; Б) Да.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Выборка и шкалы

Контрольная работа

1. Как называется приведенная шкала:

совершенно не согласен						совершенно согласен

2. Приведите пример номинальной шкалы.

3.Объясните, какая ошибка допущена при составлении данной шкалы:

Считаете ли Вы, что нужно учитывать мнение меньшинства?

А) Всегда.

Б) В зависимости от ситуации.

В) Не нужно.

4. Как проверить шкалу по критерию валидности.

5. Перечислите, что может выступать в качестве смысловой единицы при контент-анализе.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Количественные методы. Опрос, наблюдение, эксперимент

Тесты

1. Что это за метод: отличительный признак этого метода – создание контролируемой ситуации. Здесь применяется искусственное моделирование условий.

А) включенное наблюдение;
Б) полевой эксперимент;
В) кейс-стади;
Г) лабораторный эксперимент;
Д) глубинное интервью.

2. Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.

А) Да; Б) Нет.

3. Выделяют два основных вида эксперимента: включенный и невключенный.

А) Да; Б) Нет

4. Что это за метод: при исследовании этого типа люди, чье поведение изучается, не знают об этом.

А) этнографическое исследование;
Б) включенное скрытое наблюдение;
В) лабораторный эксперимент;
Г) Невключенное открытое наблюдение.

5. Начальный этап социологического исследования – создание научной теории.

А) да; Б) нет.

6. Так ли это: Выборочная совокупность – увеличенная копия генеральной.

А) да; Б) нет.

7. Укажите самый распространенный метод социологии:

а) анализ документов;
б) наблюдение;
в) опрос.

Доклады

1. Применение метода контент-анализа в количественных социологических исследованиях.
2. Эксперимент и наблюдение в социологическом исследовании.
3. Метод опроса: виды и особенности применения.
4. Проблема взаимодействия количественных и качественных методов.
5. Особенности проведения интервью в качественных исследованиях.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Качественные методы социологии
Тесты

Выберите верный ответ: качественные методы в социологии необходимы

а) для изучения социальных институтов как систем – объяснение и формулировка в виде категорий и абстракций;

б) для познания опыта, переживаний, чувств конкретных людей, их практики путем понимания и интерпретации.

Укажите, какой из этих методов не относится к количественным:

а) контент-анализ;

б) фокус-группы;

в) анкетирование.

Свободный рассказ о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера называется:

а) нарративное интервью;

б) фокусированное интервью;

в) полуструктурированное интервью.

С какой научной школой связывают становление качественной социологии?

А) Колумбийского университета;

Б) Чикагского университета;

В) Берлинского университета;

Г) Гарвардского университета.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Социологические методы исследования поведения потребителей

Темы микросоциологических исследований:

1. «Отечественный производитель» - звучит гордо? (опрос продавцов и покупателей).
2. Гендерные особенности поведения покупателей в ТРЦ.
3. Залив города как место отдыха и развлечений горожан и гостей столицы Чувашии.
4. Исследование предпочтений кинозрителей.
5. Маркетинговая политика торговых сетей («Перекрёсток», «Карусель», «Магнит», «7ven», «Сахарок»).
6. Мода и реклама как двигатель торговли.
7. Молодёжь как потребительская категория.
8. Образ, стиль жизни молодежи – в витринах отделов ТРЦ.
9. Парки как место отдыха горожан.
10. Покупатель-продавец: технологии эффективной коммуникации.
11. Потребители и продавцы в условиях экономического кризиса.
12. Профессионализм продавцов в ТРЦ и на вещевом рынке.
13. Социокультурные предпочтения посетителей заведений общепита (на примере ТРЦ).
14. Сравнение сферы услуг в ресторанах фаст-фуда.

15. Торговый молл как развлекательный комплекс.
16. Шопоголик – социологический портрет.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Фокус-группа как качественный метод социологии

Тесты

Как определяется необходимое количество фокус-групп?

А) количество фокус-групп не должно превышать цифры 5;

Б) количество фокус-групп должно быть достаточным для того, чтобы выявить мнения всех, кто по-разному относится к поднятой проблеме;

В) количество фокус-групп должен определять заказчик исследования;

Г) количество фокус-групп должно соответствовать социальным характеристикам респондентов: представленность по возрасту, полу и т.д.

Какие параметры не должны быть однородными при определении состава участников фокус-группы?

А) социальный статус;

Б) жизненный опыт;

В) степень компетентности по проблеме исследования;

Г) возраст;

Д) точка зрения на обсуждаемую проблему.

Какое количество участников фокус-группы должно быть, если нам необходимы глубокие и развернутые мнения по проблеме исследования:

А) 10-12 человек;

Б) 5-6 человек;

В) 15-20 человек.

С каким методом социологического исследования связано понятие «модератор»?

А) кейс-стади;

Б) лабораторный эксперимент;

В) нарративное интервью;

Г) фокус-группы.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Контент-анализ как метод исследования СМК

Тесты

Что это за метод: метод перевода текстовой информации в количественные показатели:

А) фокус-группы;

Б) нарративное интервью;

В) семиотический анализ;

Г) контент-анализ.

Укажите произведение, которое является классическим примером качественного исследования с использованием большого количества личных документов:

А) В.И.Ленин «Развитие капитализма в России»;

Б) Ф.Энгельс «Положение рабочего класса в Англии»;

В) У.Томас, Ф. Знанецкий «Польский крестьянин в Европе и Америке»;

Г) М.Фуко «Французский маньяк-убийца 19 века»

По форме изложения документы делятся на:

официальные и неофициальные

вербальные и статистические

информационные, культурно-воспитательные, пропагандистские, рекламные и т.д.

личные и безличные
По статусу документы делятся на:
официальные и неофициальные
вербальные и статистические
информационные, культурно-воспитательные, пропагандистские, рекламные и т.д.
личные и безличные
Как называется способ глубокого анализа значений, которые содержатся в данном «тексте»?
семиотический анализ;
контент-анализ
метод триангуляции

Типовые оценочные материалы по теме 8. Гендерная социология

Доклады

1. Гендерный дискурс в классической социологической теории (структурный функционализм, теория конфликта, этнометодология и символический интеракционизм).
2. Гендерная социализация как процесс конструирования гендера.
3. Гендерная стратификация современного общества.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

- Экзамен в форме ответов на вопросы билета (в устной форме);
- Экзамен в форме компьютерного тестирования.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная, очно-заочная, заочная форма обучения

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКр-8.1.4 Способен диагностировать состояние организационной среды и находить способы повышения эффективности деятельности организаций в системе государственного управления и местного самоуправления.	ПКр-8.1 Способен использовать современные средства и методы оценки персонала, разрабатывать концепции построения мотивационных программ работников для кадрового обеспечения и организационно-штатной работы в сфере государственной и муниципальной службы. ПКр-8.2 Демонстрирует понимание природы и сущности принципов государственной кадровой политики, навыки владения современными средствами и методами оценки персонала, технологиями организационно-штатной работы в сфере государственной и муниципальной службы.	Показывает умение применять полученные знания для решения поставленных задач. Демонстрирует умение определять изменения, необходимые для корректировки деятельности организации

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Пример тестового задания для итогового контроля знаний по прикладной социологии

1. Прикладное исследование не ставит целью приращение новых знаний или открытие новых теорий.

А) Да; Б) нет.

2. На подготовку прикладного исследования уходит от 3 до 10 лет.

А) Нет; Б) Да.

3. Вопросы-фильтры – это вопросы, которые:

А) отделяют одну группу респондентов от другой;

Б) проверяют искренность, честность респондентов;

В) углубляют знания о предмете исследования.

4. Логика построения вопросов в анкете соответствует целям исследования и служит получению только такой информации, которая проверяет гипотезы.

А) Да; Б) Нет.

5. Перепись относится к выборочным исследованиям.

А) Да; Б) Нет.

6. Что это за метод: отличительный признак этого метода – создание контролируемой ситуации. Здесь применяется искусственное моделирование условий.

А) включенное наблюдение;

Б) полевой эксперимент;

В) кейс-стади;

Г) лабораторный эксперимент;

Д) глубинное интервью.

7. Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.

А) Да; Б) Нет.

8. Выделяют два основных вида эксперимента: включенный и невключенный.

А) Да; Б) Нет

9. Что это за метод: при исследовании этого типа люди, чье поведение изучается, не знают об этом.

А) этнографическое исследование;

Б) включенное скрытое наблюдение;

В) лабораторный эксперимент;

Г) Невключенное открытое наблюдение.

10. Начальный этап социологического исследования – создание научной теории.

А) да; Б) нет.

11. Так ли это: Выборочная совокупность – увеличенная копия генеральной.

А) да; Б) нет.

12. Укажите самый распространенный метод социологии:

а) анализ документов;

б) наблюдение;

в) опрос.

13. Какова основная характеристика неальтернативного закрытого вопроса в социологической анкете?

а) Наличие нескольких вариантов ответа на вопрос.

б) Возможность выбора одного варианта.

в) Возможность многовариантного ответа.

14. Социологическое исследование начинается с составления анкеты:

а) да; б) нет.

15. Что подразумевает социологический термин «выборка»?

а) отбор объективной информации;

б) выбор методов исследования;

г) отбор респондентов.

16. Основное время при проведении социологического исследования уходит на сбор первичной информации?

а) да;

б) нет.

17. Разработка приемов и методов сбора информации входит в методологическую часть программы социологического исследования

а) да;

б) нет.

18. Предмет социологического исследования – это:

а) основные свойства социального объекта, которые подлежат изучению;

б) непосредственный носитель проблемы;

в) общее количество респондентов.

19. Что это за метод: метод перевода текстовой информации в количественные показатели:

А) фокус-группы;

Б) нарративное интервью;

В) семиотический анализ;

Г) контент-анализ.

20. Что это за метод: непосредственное целенаправленное восприятие и регистрация социального явления:

А) интервью;

Б) контент-анализ;

В) наблюдение.

Критерии оценки к тестам:

- оценка «**отлично**» − верных ответов 90-100%;
- оценка «**хорошо**»− верных ответов 70-89%;
- оценка «**удовлетворительно**» − верных ответов 55-69%;
- оценка «**неудовлетворительно**» − менее 55%;

Вопросы к экзамену для студентов.

1. Прикладная социология, ее особенности. Место и роль прикладной социологии в структуре социологического знания.
2. Особенности и виды прикладных социологических исследований.
3. Шкалы как измерительный прибор социологического исследования. Виды шкал.
4. Критерии оценки правильности шкалы в социологии.
5. Правила составления закрытых вопросов в анкете.
6. Анкетирование как разновидность опроса.
7. Интервьюирование как разновидность опроса.
8. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Методы изучения документов.
9. Контент-анализ, как метод анализа документов.
10. Социометрия, как метод социологии.
11. Социометрический метод в социологии: построение социограммы.
12. Социометрический метод в социологии: построение социоматрицы.
13. Вычисление социометрических индексов.
14. Методики изучения внутригрупповых отношений
15. Метод наблюдения и его разновидности.

16. Социальный эксперимент и его виды.
17. Особенности методологии качественного исследования в социологии.
18. Кейс-стади как метод качественного исследования.
19. Этнографическое исследование в качественной методологии.
20. Историческое исследование, или устная история.
21. Метод «фокус-групп», или групповая дискуссия.
22. Проблема надежности данных в качественных исследованиях и область их применения.
23. Программа социологического исследования: методологический раздел.
24. Программа социологического исследования: методический раздел.
25. Выборочный метод в социологии. Виды случайной выборки.
26. Выборочный метод в социологии. Виды неслучайной выборки.
27. Типы и виды вопросов в анкете.
28. Требования к составлению анкеты. Структура анкеты.
29. Экономическая социология.
30. Социология труда.
31. Политическая социология.
32. Прикладные социологические исследования как фактор развития управленческой практики.
33. Социология быта и досуга.
34. Социология религии.
35. Социология образования.
36. Социология культуры.
37. Социология семьи.
38. Социология молодежи.
39. Социология отклоняющегося поведения.
40. Социология личности.
41. Социология города.
42. Социология СМК.
43. Методы изучения бюджетов времени населения.
44. Социологические методы исследования поведения потребителей.
45. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
46. Виртуальная среда как предмет социологии. Виртуальная среда как социальный феномен.
47. Интернет – коммуникации в социологических исследованиях.
48. Методы исследования поведения человека в виртуальной среде

Шкала оценивания.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Прикладная социология»

Оценка	Требования к знаниям
«Отлично»	– оценка «**отлично**» ставится в том случае, если студент показывает верное понимание сущности рассматриваемых вопросов, даёт точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ примерами, умеет применять знания при выполнении практических заданий, может устанавливать связь между изучаемым материалом и материалом, усвоенным при изучении других предметов. Студент показывает умение применять полученные знания для решения поставленных задач. Демонстрирует умение определять изменения, необходимые

	для корректировки спроектированной организационной культуры.
«Хорошо»	– оценка **«хорошо»** ставится, если ответ студента удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом, материалом усвоенным при изучении других предметов; если студент допустил одну ошибку или не более двух недочётов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
«Удовлетворительно»	– оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент правильно понимает сущность рассматриваемых вопросов, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса дисциплины, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; допустил, не более одной грубой и не более двух-трёх негрубых ошибок, четыре или пять недочетов
«Неудовлетворительно»	– оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не овладел основными знаниями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочётов, чем необходимо для оценки 3, или если студент не может ответить ни на один из поставленных вопросов

6. Методические материалы для освоения дисциплины

- Проверка конспектов, самостоятельно изученных студентом тем по курсу

Конспект – это краткое изложение научного текста (книги, статьи, документа), приспособленное к задачам реферативного, курсового или дипломного исследования. В конспекте излагаются основные положения изучаемых работ, необходимых для описания предмета исследования. Формы конспектирования: выписки; развёрнутый план и др.

Приёмы конспектирования: выписки цитат; пересказ текста «своими словами»; выделение основных идей; критические замечания; сравнение различных позиций; реконструкция текста в виде создания таблиц, схем и т. д.

В процессе конспектирования проводится анализ текста. При этом могут быть использованы различные виды анализа.

Критерии оценки конспекта: краткость (не более 1/8 первичного текста); целевая направленность; аналитичность; научная корректность.

- Проверка презентаций по заданным темам по курсу

Критерии оценивания студенческих презентаций:

1. Слайд должен содержать минимум информации
2. Информация должна быть изложена профессиональным языком
3. Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы
4. Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать
5. В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы
6. Текст должен соответствовать теме презентации
7. Слайд не должен содержать большого количества информации
8. Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде
9. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:

- с таблицами
- с текстом

- с диаграммами

Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка отлично. Если при оценивании половина критерием отсутствует, то работа оценивается удовлетворительно. При незначительном нарушении или отсутствии каких-либо параметров в работе, она оценивается хорошо.

- Заслушивание докладов студентов на семинарских занятиях

Семинар является одной из основных форм практических занятий. В ходе подготовки к семинару студенты изучают лекционный материал и/или рекомендованную литературу по теме. Семинар включает устные сообщения или доклады студентов и их обсуждение. В рамках курса используются разные типы семинаров – фронтальный (предусматривается работа всех студентов в обсуждении поставленных вопросов по теме), комбинированный (наряду с рассмотрением вопросов, обсуждаются доклады), семинар-презентация (заслушивание и обсуждение докладов студентов, выполненных в форме презентации).

Критерии для оценки доклада:

- Регламент. 5-7 мин., доклад-презентация – 10 мин.

- Структура доклада. Наличие в докладе введения (обоснование актуальности темы, постановка цели и задач доклада, характеристика использованной литературы), четкая структура основной части доклада, взаимосвязь ее подразделов, наличие выводов по докладу.

- Содержание доклада. Соответствие содержания доклада его теме, поставленной цели и задачам.

- Преподнесение доклада. Темп речи, манера преподнесения материала, наличие или отсутствие речевых ошибок, наличие ярких примеров и раздаточного материала.

- Ответы на вопросы к докладу. Степень свободного владения материалом доклада, наличие собственного мнения по поставленной проблеме.

- Выполнение проекта в виде микросоциологического исследования.

Проект в виде микросоциологического исследования – это форма самостоятельной работы студента. Преподаватель консультирует студента при выборе темы работы, литературы, составлении плана, оформлении.

Содержание исследования должно показать: знание теории вопроса и понятийного аппарата, понимание существа поставленной проблемы, умение самостоятельно изложить основные положения.

Структурно исследование по социологии состоит из двух разделов: методологического и организационно-методического, а также списка использованной литературы. В первом разделе определяется актуальность темы, указываются объект, предмет исследования, формулируется цель, задачи и гипотезы работы. Во втором разделе указывается метод исследование, обосновывается его выбор, определяется обследуемая совокупность. Здесь же указываются сроки проведения и анализа работы. Далее приводится анкета (карточка интервью), по которой проводилось исследование. Обобщаются результаты исследования, делаются выводы и даются рекомендации по проведенной работе. Изложение материала осуществляется по плану, предусмотренному социологическим исследованием.

Микросоциологическое исследование должно иметь титульный лист. Далее должен идти план работы. Каждый раздел должен начинаться с названия. В конце работы приводится список использованной литературы, составленный по правилам библиографического описания.

Микросоциологическое исследование сдается на кафедру. Преподаватель проверяет работу и делает отметку о зачете (незачете). Если работа не зачтена, то студент обязан переписать ее в соответствии с замечаниями преподавателя. Выполнение

исследования обязательно для допуска к экзамену или зачету. Тематика микроисследований, а также литература для их выполнения доводятся преподавателем до студента в начале изучения дисциплины.

Объем работы – 12-15 страниц.

Критерии оценки:

– оценка «**отлично**» выставляется за проект, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами;

– оценка «**хорошо**» выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях проект при наличии небольших недочетов в его содержании;

– оценка «**удовлетворительно**» выставляется за проект, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы;

– оценка «**неудовлетворительно**» выставляется за проект, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

Пример экспресс-опроса по прикладной социологии.

Тема: Особенности и виды прикладных социологических исследований. Качественный и количественный подходы.

Согласны ли Вы с тем, что:

1. Длительность анкетного опроса может составлять около 2-х часов.
2. Интерес к предмету опроса должен нарастать к середине анкеты и снижаться к концу.
3. Более сложные по содержанию и пониманию вопросы должны следовать за более простыми.
4. Первый вопрос анкеты должен быть самым ярким и увлекательным.
5. Трудные вопросы должны располагаться в середине анкеты.
6. Фильтрующие вопросы – это вопросы, которые отделяют одну группу вопросов от других.
7. Альтернативные вопросы – возможность выбора нескольких вариантов ответа.
8. Перепись населения – разновидность сплошного опроса.
9. Все анкеты подразделяются на два основных типа – закрытые и открытые.
10. Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.

Критерии оценки:

- оценка «**отлично**» − верных ответов 90-100%;
- оценка «**хорошо**»− верных ответов 70-89%;
- оценка «**удовлетворительно**» − верных ответов 55-69%;
- оценка «**неудовлетворительно**» − менее 55%;

Пример контрольной работы:

2. В чем заключается своеобразие прикладной социологии?
3. Дайте определение описательного социологического исследования.
4. Перечислите, что включает в себя организационно-методическая часть программы социологического исследования.
5. Вставьте пропущенное слово: _____ - это свойства социального объекта, которые следует всесторонне изучить в ходе социологического исследования.

6. Назовите метод: «Отличительный признак этого метода – создание контролируемой ситуации. Здесь применяется искусственное моделирование условий».

7. Как называется обследование одних и тех же респондентов, по одной и той же программе и методике через определенные временные промежутки.

8. Как называется приведенная шкала:

совершенно не согласен						совершенно согласен

8.Приведите пример номинальной шкалы.

9.Объясните, какая ошибка допущена при составлении данной шкалы:

Считаете ли Вы, что нужно учитывать мнение меньшинства?

А) Всегда.

Б) В зависимости от ситуации.

В) Не нужно.

10. Как проверить шкалу по критерию валидности.

11. Перечислите, что может выступать в качестве смысловой единицы при контент-анализе.

12. Заполните пустые ячейки таблицы и назовите отображенный вид эксперимента.

Момент времени-1	Момент - 2	Момент - 3	Момент - 4
Группа № 1	Фиксация состояния 1		Фиксация состояния 2
Группа № 2	Фиксация состояния 1		Фиксация состояния 2

13. Постройте по данной социограмме-«звезде» (карточка – схема 1) социограмму-«мишень», используя один или несколько типов геометрических фигур для обозначения членов группы и стрелки с указателями (индифферентное отношение отображать не нужно).

14. Перечислите преимущества социограммы по сравнению с социоматрицей.

15. Социологическое исследование начинается с составления анкеты:

а) да;

б) нет.

Критерии оценки к контрольной работе:

- оценка «**отлично**» − верных ответов 90-100%;
- оценка «**хорошо**»− верных ответов 70-89%;
- оценка «**удовлетворительно**» − верных ответов 55-69%;
- оценка «**неудовлетворительно**» − менее 55%;

Практикум по дисциплине Прикладная социология

Тема: Социометрические процедуры.

Задания для групповой работы:

Группа № 1.

1) По данным социоматрицы (приложение) вычислить:

- Индекс социометрического статуса личности и определить, кто в группе лидер(ы), а кто «отверженные»;

- Индекс эмоциональной экспансивности и определить, кто стремится расширить свое «присутствие» в группе или воздействие на коллектив. Обратить внимание на лидеров и отверженных.

Индексы взаимности позитивных, негативных и индефферентных выборов и определить, сколько сторонников и противников у лидера(ов) в группе

2) Сравнить данные по 3-м индексам и рассказать, что вы узнали о межличностных отношениях в этой группе.

Группа № 2.

1) По данным социометрического опроса построить социоматрицу.
2) Вычислить индекс социометрического статуса личности и определить, кто в группе лидер(ы), а кто «отверженные» по заданному критерию.
3) Вычислить индекс эмоциональной экспансивности и определить, кто стремится расширить свое «присутствие» в группе или воздействие на коллектив по заданному критерию. Обратить внимание на лидеров и отверженных.

Критерий – проведение досуга.

1. Ватсон: «+» - Орлова, Маринина, Шерман; «-» - Токарева, Гриценко, Чубайс.
2. Гольдман: «+» - Орлова, Ватсон, Маринина; «-» -Токарева.
3. Блэр: «+» - Гриценко, Калинин, Орлова; «-» -Бергман.
4. Поташов: «+» - Калинин, Гриценко, Орлова; «-» - Бергман.
5. Маринина: «+» - Орлова, Ватсон, Калинин; «-» - Чубайс.
6. Гриценко: «+» - Токарева, Орлова, Поташов; «-» - Гордон, Гольдман, Бергман.
7. Чубайс: «+» - Поташов, Гриценко, Калинин; Шерман, «-» - Орлова, Саган.
8. Токарева: «+» - Гриценко, Шерман, Калинин; «-» - Гордон, Гольдман, Бергман.
9. Саган: «+» - Маринина, ватсон; «-» - Бергман, Чубайс.
10. Шерман: «+» - Калинин, Орлова, Блэр; «-» - Бергман, Чубайс.
11. Гордон: «+» - Поташов, орлова, Маринина; «-» - Токарева.
12. Соловьев: «+» - Орлова, Калинин, Маринина; «-» - Шерман.
13. Бергман: «+» - Орлова; «-» - Робертс.
14. Орлова: «+» - Калинин, Гриценко, Соловьев; «-» - Чубайс.
15. Калинин: «+» - Гриценко, Орлова, Соловьев; «-» - Бергман.
16. Робертс: «+» - Блэр, Саган; «-» - Гольдман, Чубайс, Бергман.

Группа № 3.

1) По данным социометрического опроса построить социоматрицу.

2) Вычислить индекс социометрического статуса личности и определить, кто в группе лидер(ы), а кто «отверженные» по заданному критерию.

3) Вычислить индекс эмоциональной экспансивности и определить, кто стремится расширить свое «присутствие» в группе или воздействие на коллектив по заданному критерию. Обратить внимание на лидеров и отверженных.

Критерий – учебная деятельность.

1. Ватсон: «+» - Маринина, Саган, «-» - Робертс; Поташов.
2. Гольдман: «+» - Бергман; «-» - Саган.
3. Блэр: «+» - Орлова, Калинин, Гриценко; «-» - Бергман.
4. Поташов: «+» - Орлова, Маринина, Калинин; «-» - Бергман, Робертс.
5. Маринина: «+» - Ватсон, Робертс, Соловьев; «-» - Гордон.
6. Гриценко: «+» - Токарева, Орлова, Поташов; «-» - Саган, Гольдман.
7. Чубайс: «+» - Бергман, Поташов, Орлова; «-» - Робертс, Саган, Токарева.
8. Токарева: «+» - Гриценко, Чубайс, Поташов; «-» - Гордон, соловьев, Саган.
9. Саган: «+» - Маринина, Ватсон; «-» - Блэр, Токарева.
10. Шерман: «+» - Чубайс, Соловьев; «-» - Бергман.
11. Гордон: «+» - Чубайс, Гольдман, Орлова; «-» - Робертс.
12. Соловьев: «+» - Чубайс, Маринина; «-» - Орлова, Токарева.
13. Бергман: «+» - Орлова, Чубайс; «-» - Токарева, Саган.
14. Орлова: «+» - Калинин, Бергман, Гриценко; «-» - Саган, Токарева.
15. Калинин: «+» - Гриценко, Орлова, Соловьев; «-» - Бергман.
16. Робертс: «+» - Маринина, бергман, Ватсон; «-» - Токарева, Саган.

Группа № 4.

1) Построить социограмму-мишень (приложение) по данным социоматрицы:

- Из 3-х (или 4-х) окружностей, расположенных концентрически: а) «звезды»; б) предпочитаемые» в) принимаемые и отвергаемые.
- При этом можно использовать один или несколько типов геометрических фигур для обозначения членов группы и стрелки с указателями (в том числе двухсторонние стрелки).
- Вместо имен в геометрических фигурах можно поместить номер, под которым студент стоит в списке социоматрицы.

2) Определить: сколько в группе лидеров, в каких отношениях эти лидеры между собой, сколько в группе локальных групп.

Критерии оценки:

– оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент показывает верное понимание сущности рассматриваемых вопросов, даёт точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ примерами, умеет применять знания при выполнении практических заданий, может устанавливать связь между изучаемым материалом и материалом, усвоенным при изучении других предметов;

– оценка **«хорошо»** ставится, если ответ студента удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом, материалом усвоенным при изучении других предметов; если студент допустил одну ошибку или не более двух недочётов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя;

– оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент правильно понимает сущность рассматриваемых вопросов, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса дисциплины, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; допустил, не более одной грубой и не более двух-трёх негрубых ошибок, четыре или пять недочетов;

– оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент не овладел основными знаниями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочётов, чем необходимо для оценки 3, или если студент не может ответить ни на один из поставленных вопросов.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Прикладная социология» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем. Студент должен:

- внимательно прочитать материал предыдущей лекции;
- узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постараться уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- записать возможные вопросы, которые необходимо задать лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям. Студент должен:

- внимательно прочитать материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомиться с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выписать основные термины;
- ответить на контрольные вопросы по семинарским занятиям, подготовиться дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уяснить, какие учебные элементы остались неясными и постараться получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к дискуссии представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса студент должен ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 7 семестре для студентов очной формы обучения и в 9 семестре для студентов очно-заочной и заочной формы обучения. Студенты допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Итоговый контроль знаний студентов может осуществляться в разных формах:

- в билетной форме (по 2 вопроса в билете);
- в тестовой форме, в письменном виде (тесты в виде раздаточного материала). Количество тестов может быть разным (от 20 до 30) в зависимости от формы обучения. Тесты включают вопросы открытого и закрытого типа.
- в форме электронного тестирования (в каждом варианте – 40 вопросов). Все задания закрытого типа, как альтернативного, так и неальтернативного типа.

При подготовке к итоговому контролю рекомендуется повторить основные термины и понятия по дисциплине.

В ходе самостоятельной работы студент может:

– Освоить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т.д.).

– Закрепить знания теоретического материала практическим путем (выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки).

– Применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к семинару или дискуссии, написание реферата).

– Применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели (использование полученных знаний для написания выпускной квалификационной работы (проекта), для научно- исследовательской работы).

Перечисленные виды самостоятельной работы соответствуют разным моделям обучения:

– Обучение, как получение знаний о чем-то.

– Формирование в процессе обучения понимания студентом предмета изучения. Студент не только знает, но и умеет сопоставлять различные идеи, сравнивать, выделять общее и различия, тенденции развития, взаимоотношениях идей, может соотносить эти идеи со своими собственными представлениями.

– Умение применять изученные идеи, при необходимости их моделировать в соответствии с собственным контекстом, находить оптимальные решения.

– Обучение как развитие личности. При этом обучающийся осознает себя частью изучаемого им мира, в котором он собирается действовать.

Задания для самостоятельной работы студентов.

Работа над **теоретическим материалом** (учебники, учебные пособия, первоисточники, научная литература, периодическая печать). При этом более эффективной эта работа будет в том случае, если студентам будут предложены специальные вопросы, сформулированные таким образом, что они требуют более активной мыслительной деятельности.

Вопросы могут быть репродуктивные (рассчитанные на запоминание) и продуктивные (рассчитанные на творческое мышление). Продуктивные вопросы позволяют сравнивать, выявлять сходство и различие, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять характерные черты, признаки, особенности события, явления, предмета, обосновывать то или иное положение, доказательство, оценивать факт, явление, раскрывать его значение, выявлять цели, задачи, побуждать к выводам и обобщениям.

Высшей наиболее сложной формой продуктивного вопроса является проблемный. Для ответа на него чаще всего требуются дополнительные знание, поиск решения.

Закрепление теоретического материала осуществляется как посредством ответов на вышеперечисленные вопросы, так и через выполнение особых контрольных работ

Умение применять полученные знания и практические навыки показывает выполнение контрольных работ в виде микросоциологических исследований, подготовка докладов с последующим выступлением на семинаре.

График самостоятельной работы студентов **дневного отделения** определяется в начале каждого семестра и включает следующие виды заданий:

- Изучение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям.
- Подготовка к семинарским занятиям.
- Работа над докладами
- Выполнение письменных работ.
- Подготовка к деловым играм и экспресс – опросам.
- Выполнение творческих заданий научно-исследовательского характера для последующего выступления на научных студенческих конференциях и семинарах.

Микросоциологическое исследование выполняется по предложенному плану и тематике.

План микросоциологического исследования по прикладной социологии.

Раздел 1

Методологический (теоретический)

- Социальная проблема, ее актуальность.
- К вопросам теории (теория вопроса – 1-2 страницы со ссылкой на конкретную книгу).
- Объект и предмет соц. исследования.
- Цель и задачи соц. исследования.
- Анализ основных понятий.
- Гипотеза.

Раздел 2

Организационно – методический (практический)

- Выбор и обоснование метода исследования.
- Принцип выбора обследуемой совокупности.
- Сроки проведения и анализа соц. исследования.
- Анкета (вводная часть, социально-демографический блок, анкетные вопросы – 10-15).
- Обобщение результатов.
- Рекомендации.

- Литература.

Рекомендации к составлению и проверке анкеты:

А) Логический контроль анкеты (правильность формулировки вопросов)

1. Не забыты ли (если они нужны) такие варианты ответов, как «не знаю», «затрудняюсь ответить», «не помню», «не думал об этом» и т.п., дающие возможность респонденту уклониться от ответа, когда он сочтет это нужным.

2. Не следует ли добавить к некоторым закрытым вопросам позицию «другие ответы» со свободными строчками для дополнительных высказываний респондентов.

3. Относится ли вопрос ко всей совокупности опрашиваемых или только к некоторой части этой совокупности? В последнем случае необходимо добавить вопрос-фильтр.

4. Достаточно ли понятно объяснена респонденту техника заполнения вопроса?

5. Не содержатся ли в формулировке вопроса слова, термины, которые могут быть непонятны опрашиваемым? Как их заменить, не нарушая смысла вопроса?

6. Не слишком ли многочисленны варианты ответов на вопрос? Если это так, то нужно расчленить список на тематические блоки и вместо одного вопроса сделать блок вопросов.

7. Не задевает ли вопрос самолюбия респондента, его достоинства, престижных представлений?

Б) Проверка композиции анкеты.

1. Соблюдается ли принцип расположения вопросов от наиболее простых в начале анкеты к наиболее сложным в середине и простым в конце?

2. Отделены ли смысловые блоки вопросов «переключателями внимания», обращениями к респонденту, информирующими о начале следующего блока?

3. Снабжены ли вопросы-фильтры указателями-переходами для разных групп респондентов?

4. Нет ли скоплений однотипных вопросов, вызывающих ощущение монотонности и утомления у респондента?

5. Окончательный вердикт качеству всей анкеты выносит пилотажное (пробное) исследование. Оно вскрывает все недочеты анкеты и особенно – в составлении вопросов. Один из главных показателей непригодности вопроса – большая доля не ответивших на него или затруднившихся ответить.

Студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- Изучение теоретического материала курса по учебникам, учебным пособиям, первоисточникам.
- Проработка и закрепление учебного материала по специальным вопросам.
- Подготовка к семинарским занятиям последующей сессии по предложенным преподавателем вопросам.
- Подготовка докладов.
- Подготовка и проведение с дальнейшим оформлением по предложенному плану микросоциологического исследования по предложенным темам или по выбору студента.
- Подготовка к экзамену.

Формы контроля самостоятельной работы.

Самостоятельная работа будет результативной при условии контроля ее результатов со стороны преподавателя. При этом для ее стимулирования преподаватель должен учитывать ее результаты в ходе итоговой аттестации по данной дисциплине.

При этом **формы контроля** должны быть разнообразными:

- Проверка контрольных письменных работ с анализом проделанной студентом работы.
- Организация публичной защиты микросоциологических исследований.
- Заслушивание докладов, сообщений как индивидуальных, так и групповых на семинарских занятиях.
- Тестирование.
- Экспресс – опросы и другие формы.

Обязательным условием эффективности этой формы работы является проведение консультаций как индивидуальных, так и групповых, а также обеспечение студентов всеми необходимыми методическими разработками по данному курсу.

Вопросы для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Прикладная социология».

1. Что представляют собой специальные социологические теории?
2. Каковы особенности отраслевых социологических теорий?
3. Что понимается под методом в прикладной социологии?
4. Что представляет собой техника и процедура прикладного социологического исследования?
5. Какова схема взаимодействия общей социологии с прикладной и ее составными компонентами в структуре социологического знания?
6. Какие функции выполняет прикладная социология?
7. Каковы функции экономики как одного из социальных институтов? Насколько хорошо, по вашему мнению, она справляется с возложенными на нее обязанностями?
8. Сравните капиталистическую и социалистическую экономические системы с точки зрения продуктивности, экономического равенства и личных свобод граждан.
9. В чем особенности «эпохи глобальной экономики»? Как ее функционирование влияет на нашу жизнь?
10. Какая разница между авторитетом и властью?
11. Какие формы власти, приобретаемой законным путем, характерны для доиндустриальных и индустриальных обществ?
12. Почему по мере развития индустриализации на смену монархии постепенно приходила демократия?
13. В чем различие понятий «человек», «индивид», «личность»?
14. Какова структура личности и факторы ее формирования?
15. Что такое свобода личности? Кто может называть себя свободным человеком? Как вы понимаете проблему свободы, дисциплины и ответственности личности?
16. Каковы функции личности? Что такое «социальный статус» и «социальная роль» личности? Как эти понятия связаны между собой?
17. Что такое ценности? Что такое нормы, их классификация?
18. Чем отличаются друг от друга нормы права и морали?
19. Каковы причины отклоняющегося поведения?
20. Объясните смысл утверждения К.Маркса о том, что религия способствует сохранению существующего положения вещей. На основе анализа кальвинизма, выполненного М.Вебером, сформулируйте контраргументы.
21. Чем отличаются друг от друга церкви, конфессии, деноминации, секты и культы? Приведите примеры некоторых из них.

22. Можно ли сказать, что религия в России усиливает свои позиции. Докажите это или обратное утверждение.

23. В чем специфика культуры как общественного явления? Каковы особенности духовной культуры?

24. Тождественны ли понятия «культурный человек» и «образованный человек»?

25. Почему институт семьи считается базовым в любом обществе? Почему люди живут семьями?

26. Опишите модели семьи «традиционная» и «современная», «авторитарная» и «демократическая».

27. Как вы считаете: какой из типов семьи доминирует в обществе?

28. Всегда ли брак и семья существуют вместе? Какие формы брака обычно различают исследователи семейных отношений?

29. Кто глава современной семьи? По каким критериям это определяется?

30. Каковы социальные противоречия в жизни семьи и причины ее распада?

31. Можно ли говорить о кризисе семьи? Если да, то в чем он проявляется?

32. Чем категория «гендера» отличается от понятия «пола»? Что является предметом гендерных исследований с точки зрения разных ученых?

33. Какие направления в гендерных исследованиях можно выделить в отечественной науке? В чем их особенности?

34. Каким образом Э.Дюркгейм, Т.Парсонс и Р.Бэйлс рассматривали гендерные отношения с точки зрения функционального подхода?

35. Докажите, что гендер является показателем социальной стратификации.

36. Какую роль играют гендерные стереотипы в образовательном процессе?

37. В чем проявляется влияние экономики, политики и культуры России на систему школьного (вузовского) образования?

38. Каким образом, по мнению представителей теории конфликта, формальное обучение способствует сохранению социального неравенства людей? Можно ли говорить об усилении этого процесса в современном российском обществе?

39. Каковы особенности социологического исследования виртуального мира?

40. Какие методы социологии наиболее походят для изучения пользователей Интернета? Какие трудности при этом стоят на пути социолога?

Вопросы для подготовки к семинарским (практическим) занятиям

Тема 1. Особенности и виды прикладных социологических исследований. Качественный и количественный подходы.

1. Специфика прикладного социологического исследования.
2. Особенности пилотажного социологического исследования.
3. Специфика описательного социологического исследования.
4. Характеристика и особенности применения аналитического социологического исследования.
5. Особенности точечных и монографических социологических исследований.
6. Панельные, когортные и лонгитюдные исследования.

Темы докладов:

6. Применение метода контент-анализа в количественных социологических исследованиях.
7. Эксперимент и наблюдение в социологическом исследовании.
8. Метод опроса: виды и особенности применения.
9. Проблема взаимодействия количественных и качественных методов.
10. Методика проведения фокус-групп

11. Особенности проведения интервью в качественных исследованиях.

Темы для исследования с помощью контент-анализа.

1. Ценностные установки студентов (предложить написать пословицу, афоризм, рекламный слоган или другое краткое изречение, которым они руководствуются в своей жизни).
2. Студенческая жизнь: из чего она состоит.
3. Будущая профессия глазами студентов.
4. Песни о Родине советской эпохи.
5. Современные молодежные популярные песни.
6. Политические анекдоты.
7. Гендерная и возрастная направленность рекламы на телевидении.
8. Высказывания знаменитых женщин о мужчинах или мужчин о женщинах (и не только о них, но и о женщинах (мужчинах), браке, любви, работе и смысле жизни).
9. Гендерный фактор и распределение социальных ролей в современном обществе
10. Гендерные стереотипы в дошкольной детской литературе: русские сказки
11. Гендерные образы в советских и современных российских СМИ.
12. Стиль жизни современного мужчины глазами глянцевого журнала.
13. Шансон как зеркало русской жизни.
14. Характерные черты главных героев русской классики в фильмах советской эпохи и в современном российском кино.

Тема № 2. Политическая социология.

1. Объект и предмет политической социологии.
2. Политическая система и ее функции.
3. Политический режим и его основные типы.
4. Содержание понятия власти, средства ее осуществления.
5. Типы легитимности власти.
6. Государство, его отличительные признаки.

Темы докладов:

1. Политическая деятельность, ее основные виды.
2. Сходство и различие политических движений и партий.
3. Содержание понятия «политическая культура».
4. Политическая социализация и политические процессы.
5. Взгляд в будущее: политика в XXI веке.

Тема № 3. Гендерная социология. Социология семьи.

1. Понятие «гендер». Биологический и социальный пол.
2. Макро- и микросоциологические теории о гендере.
3. Проблемы современной гендерологии.
4. Особенности семьи как социального института и малой социальной группы.
5. Основные структурные компоненты семьи и брака.
6. Основные функции семьи.

Темы докладов:

4. Гендерный дискурс в классической социологической теории (структурный функционализм, теория конфликта, этнометодология и символический интеракционизм).
5. Гендерная социализация как процесс конструирования гендера.

6. Гендерная стратификация современного общества.
7. Проблемы современной семьи, причины семейных конфликтов.
8. Альтернативные формы семьи.
9. Будущее российской семьи.

Тема № 4. Социология отклоняющегося поведения.

1. Социальные ценности и нормы.
2. Отклоняющееся поведение. Основные теории девиации.
3. Основные типы и формы девиации.
4. Понятие и сущность социального контроля.

Темы докладов:

1. Наркомания как форма девиации в нашей республике.
2. Курение как форма девиации в молодёжной среде.
3. Студенческий жаргон.
4. Проблема коррупции в российском обществе.
5. Смертная казнь: за и против.

Тема № 5. Социология личности.

1. Социологическое понятие личности, его структура, основные элементы.
2. Основные социологические теории личности.
3. Социокультурная типология и социально-исторические типы личности.
4. Социализация личности, ее формы.
5. Проблемы взаимоотношения личности и общества.

Темы докладов:

1. Социальный статус и социальные роли личности: компоненты структуры социальной роли.
2. Ролевые конфликты.
3. Валеология – наука о социальном поведении человека в экстремальных ситуациях.
4. Личность и толпа.
5. Проблемы самореализации личности студента в современных условиях.
6. Эрих Берн о механизмах социальной регуляции поведения человека.

Тема № 6. Социология города.

1. Формы пространственной организации социума.
2. История становления социологии города.
3. Предмет и проблематика социологии города.

Темы докладов:

1. Формирование и динамика систем расселения
2. Миграционные процессы
3. Формирование рынков труда и занятости населения
4. Социально-демографические процессы
5. Формирование социальной среды и качества жизни населения
6. Этнокультурные процессы

Тема № 7. Социология СМК. (Общий семинар)

1. СМИ и проблемы манипулирования массовым сознанием электората.
2. История социологических исследований СМК.
3. Эффективность деятельности СМИ и социологические методы их исследования.

Тема № 8. Методы изучения бюджетов времени населения.

1. Значение фактора времени в общественной жизни.
2. Понятие бюджета времени.
3. Методы изучения общего бюджета времени.
4. Изучение частных бюджетов времени.
5. Теоретические проблемы исследования свободного времени.

Практическое задание (групповая работа): Составить анкеты для преподавателей, студентов, госслужащих и т.д. для изучения их свободного времени.

Тема № 10. Виртуальная среда как предмет социологии.

1. Виртуальная среда как социальный феномен.
2. Интернет-коммуникации в социологических исследованиях.
3. Методы исследования поведения человека в виртуальной среде.
4. Использование кейс-стади для исследования взаимосвязей в микромирах.

Тема № 11. Социологические методы исследования поведения потребителей

1. Предпринимательство как социальный феномен.
2. Генезис представлений о сущности и социальных функциях предпринимательства.
3. Социологические подходы к изучению поведения потребителей.

Темы докладов:

1. Функции предпринимательства в современном российском обществе и модели социального поведения предпринимателя.
2. Эмпирические исследования российского предпринимательства.
3. Женщина в бизнесе: российская специфика, гендерные особенности стратегии и стиля руководства.
4. Основные идеи концепции «Нового индустриального общества» Дж.Гэлбрейта.
5. Методы и социологический инструментарий изучения поведения потребителей.
6. Предпосылки и последствия «макдонализации общества». Ппреимущества и недостатки макдонализации.
7. Основные особенности и функции шопинга в современном обществе потребления.

Темы микросоциологических исследований:

17. «Отечественный производитель» - звучит гордо? (опрос продавцов и покупателей).
18. Гендерные особенности поведения покупателей в ТРЦ.

19. Залив города как место отдыха и развлечений горожан и гостей столицы Чувашии.
20. Исследование предпочтений кинозрителей.
21. Маркетинговая политика торговых сетей («Перекрёсток», «Карусель», «Магнит», «7ven», «Сахарок»).
22. Мода и реклама как двигатель торговли.
23. Молодёжь как потребительская категория.
24. Образ, стиль жизни молодежи – в витринах отделов ТРЦ.
25. Парки как место отдыха горожан.
26. Покупатель-продавец: технологии эффективной коммуникации.
27. Потребители и продавцы в условиях экономического кризиса.
28. Профессионализм продавцов в ТРЦ и на вещевом рынке.
29. Социокультурные предпочтения посетителей заведений общепита (на примере ТРЦ).
30. Сравнение сферы услуг в ресторанах фаст-фуда.
31. Торговый молл как развлекательный комплекс.
32. Шопоголик – социологический портрет.
33. Этика поведения посетителей в местах общественного питания.

Тема № 12. Прикладные социологические исследования как фактор развития управленческой практики.

***Темы докладов*:**

1. Управление и манипулирование по работам Г. Лебона «Психология народов и масс» и Г. Тарда «Социальная логика».
2. Управление как социальный обмен по концепциям Г. Хоманса и П. Блау.
3. Примеры современных прикладных исследований в области управления в США и Западной Европе (по материалам социологических журналов (рубрика «Социология управления» и Интернет-изданий).

Темы сообщений и исследований по социологии государственной службы:

- Вопросы взаимодействия государственной службы с гражданским обществом.
- Проблема национальных традиций во взаимоотношениях государства и общества
- Изучение социальных последствий зарубежного влияния в различных сферах общественной жизни России.
- Адаптация зарубежного опыта реформирования государственной службы с учетом российских особенностей: барьеры и возможности
- Модернизация социальных отношений в России: замыслы, итоги, возможности.
- Система оценки персонала государственной гражданской службы: российский и зарубежный опыт.
- Востребованность кадрового потенциала государственной гражданской службы: прогнозирование в условиях реформирования.
- Госслужащие региона: состав и социальные особенности
- Современная Россия: запрос на компетентного чиновника.
- Чиновник: от служения государству к обслуживанию общества
- Государственная гражданская служба в оценках экспертов и населения.

<u>Критерии для оценки доклада:</u>

Структура

Основные разделы: введение, основная часть, подразделы, заключение, выводы, литература.

Соблюдение регламента.

Эмоциональная окраска

Интонация, темп речи, громкость, четкость произношения, выделение голосом отдельных важных моментов.

Содержание

Соответствует ли теме, целям и задачам, понятно ли для восприятия, нет ли слишком много сложных наукообразных оборотов.

Все ли основные моменты охвачены.

Ориентация по теме

Имеет ли докладчик свое мнение по изучаемой проблеме, насколько хорошо ориентируется по теме, на все ли вопросы смог ответить.

Оригинальность

Яркие примеры, наглядность, раздаточный материал, умение задействовать группу. Как можно было бы сделать выступление более интересным.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося. Повторное прохождение теста допускается не ранее 10 дней.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

Основная литература					
№	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Кол.экз. в библиотеке	Наличие в ЭБС

1	Горшков М.К., Шереги Ф.Э., Докторов Б.З.	Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов /- 3-е изд., перераб. и доп.	М.: Юрайт, 2021.	1	https://urait.ru/viewer/prikladnaya-sociologiya-praktikum-v-ebs-469763#page/1
2	Гридина, В. В..	Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования : учебно-методическое пособие	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020.		https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=105071
3	Зерчанинова, Т. Е.	Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов	М.: Издательство Юрайт, 2021.		https://urait.ru/viewer/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-470943#page/1

7.2 Дополнительная литература

Дополнительная литература					
1	Аганбегян, А. Г.	О приоритетах социальной политики -	М.: ИД "Дело" РАНХиГС, 2020.	3	
2	Мирошниченко О.Н.	Прикладная социология: учебно-методическое пособие	Чебоксары: Новое время, 2011	150	

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.constitution.ru/

7.4 Интернет-ресурсы

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)		
1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/window/library
2	Электронная библиотека Российской государственной библиотеки	http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/
3	Электронная библиотека учебников	http://studentam.net/
4	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/
5	Сайт Института современного развития (ИНСОР)	www.riocenter.ru
6	Социологический факультет МГУ	www.socio.msu.ru
7	Фонд «Общественное мнение»	www.fom.ru
8	Институт социологии РАН	www.isras.rssi.ru
9	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.	http: http://elibrary.ru/defaultx.asp.
10	Электронно-библиотечная система издательства ЮРАЙТ.	www.biblio-online.ru.

7.5 Иные источники

Не предусмотрено.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Персональный компьютер с доступом в интернет
- Мультимедийный проектор
- Microsoft Windows 7 Профессиональная
- Microsoft Office профессиональный плюс 2010
- Система ГАРАНТ (Лицензия - Неограниченно)

Информационные справочные системы:

- Электронная библиотека научных публикаций (eLIBRARY.RU)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- ЭБС IPRbooks (Компания "Ай Пи Эр Медиа")
- ЭБС Издательства "Лань"
- ЭБС "ЮРАЙТ"
- Справочно-правовая система ГАРАНТ
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс»